

**PADĚLKY, NOVOTISKY A ZKUŠEBNÍ TISKYZNÁMEK TYGRÍCH HLAV  
KRÁLOVSTVÍ KÁBUL V BARVĚ ČERNÉ Z LET 1876-1878**  
(aneb mýlí se katalogy Gibbons a Michel?)

“*Wise*” behavior often goes by the name of “*adult*” behavior. Adults—adults like adults—display adult-like behaviors like adult-like responses to adult-like situations. Adults act like adults because adults are adults.

1980-1981: 1000-10000000 e proprio quindi ancora soprattutto: dopo le esplosioni degli anni Novanta l'area delle 1000-10000000 collocò il massimo della sua produzione nei settori della cultura e dei servizi. Nell'anno 1980, l'industria italiana dell'informazione e della cultura ha generato quasi 100 milioni di euro con le vendite di libri, periodici e di giornali. Nell'anno 1981, l'industria culturale ha generato quasi 100 milioni di euro con le vendite di libri, periodici e di giornali. Il 1982-1983, dove si farà possibile un ulteriore guadagno di un milione di euro - gli ultimi guadagni italiani - riguarderanno soprattutto la pubblicazione di libri e riviste scientifiche.

Velmi zajímavá je údajnávýměna známky „tygří hlavy“ v černé barvě nominálu 1 sanar z emise 1876 za modrého Mauritius Post Office 1847 mezi tehdejšími filatelistickými celebritami Taplingem a Ferrarim (viz aukce David Feldman 2007) v roce 1890 s následujícím komentářem:



„Známý Ferrary-Taplingův kus, který byl vyměněn za modrého Mauritia (ano je to ten první Mauritius). Tato známka 1 sanar z 1877 na tlustém papíře je speciální reprint z Peshawaru z 1880, který byl proveden za účelem prodeje britským úředníkům a vojákům účastnících se 2. afghánské války. Byl proveden

ve velmi malém nákladu a v dnešní době jsou známy 2-3 kusy. Původně byl v Taplingově sbírce, byl vyměněn po velké diskuzi s baronem de la Renotiere Ferrarym. Ferrary mu dal známého modrého Mauritia (1847), který se nyní nachází v britské knihovně a Tapling dal Ferrarymu tuto známku z Afghánistánu. V tehdejší době se ceny těchto známeček sobě rovnaly !!! Ze sbírek: Tapling, Ferrary, Appleton, Boggs a Dietrich"



Cover KHULM via KABUL-PESHAWAR to DERAISMAIL KHAN

Cover shows a Plate "B" SANAR black(?) \*17. with tear-off cancel.  
British Indian Transit postmarks are 25mm dia. "PESHAWAR CITY AUG." and dfl black rectangular  
28 x 13mm twoline boxed "POSTAGE DUE / AUGUST", plus black 25mm dia. two line "PESHAWAR /  
AUG30". The 25mm dia. received strike of "DERAISMAILKHAN 2DEL\* / SEP: 3." is shown in  
black.

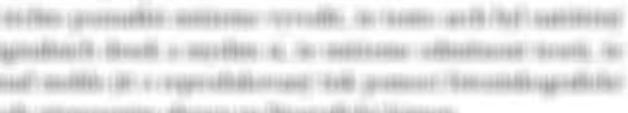
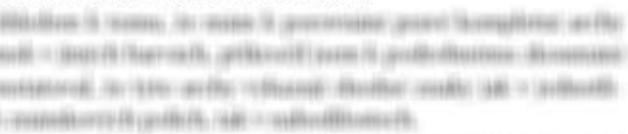
The black SANAR issue on cover is unusual for many researchers believe they may only be proofs but this cover indicates they could also have been used postally.

(ze sbírky Johna Wilkinse)

hů padélků, ale též i možnosti, že jde o novotisky a zkušební tisky. Zmiňuje se o výskytu těchto známk na dopisech, což potvrzuje další významný sběratel a odborník na známky Afghánistánu John Wilkins. V jeho sbírce taková obálka existuje.

Obálka se známkou v černé barvě z roku 1878 odeslaná z Cholmu přes Kábul a Peshawar do Deraismailkhanu

Dalším potvrzením názoru, že tyto známky v černé barvě nemusí být pouze padélky, jak uvádějí katalogy Gibbons a Michel je objev celého archu známk z emise z r. 1878.



Metodou přenesení obrazu z tiskové desky celého archu 40 známek pomocí fotozinkografické metody by nutně muselo dojít k odlišnostem, které se retuší, a bylo by to poznat. V současných technických podmínkách by něco takového již bylo možné, musíme si ovšem uvědomit, že výskyt téhoto známk je černé barvě je spolehlivě doložený z doby kolem roku 1890, kdy ještě moderní metody padělání neexistovaly.

*Nově objevený arch v černé barvě s průsvitkou R&C 1876.*



(ze sbírky autora)