

!! JEDNA PANÍ POVÍDALA ANEB PŘÁNÍ OTCEM MYŠLENKY !!

Senzace! Neuvěřitelné, ale muselo to přijít! Už to víte, pane kolego!?

A co jako?, ptá se nedočkavý a novinek chtivý účastník pražského veletrhu „Sběratel“ jiného, „informovanějšího“ účastníka... A když dostane žádanou odpověď, „zaručená“ informace se řetězovitě šíří dále – od ucha k uchu... Avšak – o co tak důležitého vlastně jde?? Inu, poslyšte lidé zlatí, filatelisté a jiní dobří lidé: **„Brněnský Merkur přestává vycházet, všichni se v redakci pohádali a tady to máte – jinak to nemohlo skončit!“**

Nyní však vážně. Asi bychom křivdili ženám, kdybychom věřili, že tento **kardinální nesmysl** šíří „jedna paní“ se zástupem dychtivě naslouchajících lovců senzací za sebou. Toto je bublina, vypuštěná do řad filatelistické veřejnosti **záměrně** některými intrikujícími osobami, charakterizovanými urputným, zatvrzele mužským odporem vůči všemu, co se neodvívá přesně podle jejich představ, osobami, jimž je **solí v očích sama existence našeho listu MERKUR REVUE**, jakýkoliv jeho úspěch, jeho všeobecně uznávaná dobrá úroveň a respekt u sběratelů u nás doma a v poslední době ve stále větší míře i v zahraničí. V této situaci se zcela přirozeně vynořuje otázka: **CUI BONO? CUI PRODEST?** Ano, pro kterého „**přítele**“ našeho listu, **jehož tajné přání tohoto druhu je otcem jeho myšlenek**, by tato událost (v případě pravdivosti) byla dobrá, vítaná a posloužila mu uspokojením jeho dávných tužeb??? Domníváme se, že **nejlépe si na tuto otázku odpoví čtenáři sami**, neboť mnozí z nich mají dnes již natolik dobré informace, aby věděli, odkud či od koho asi tato škodolibá fáma pochází. Tajná očekávání musíme ovšem zklamat! Takže kategoricky prohlašujeme:

MERKUR REVUE VYCHÁZET NEPŘESTÁVÁ ! ANI ZÍTRA, ANI OD 1. LEDNA 2011, ANI JINDY ! V REDAKCI A REDAKČNÍ RADĚ SE NIKDO S NIKÝM NEHÁDAL A NEHÁDÁ – NAOPAK VLÁDNE TAM SVORNOST A POHODA SE SNAHOU VYTVÁŘET STÁLE LEPŠÍ ČASOPIS PRO ŠIROKOU OBEC ČTENÁŘŮ! DŮKAZEM STABILITY LISTU JE NAPŘ. SKUTEČNOST, ŽE V DNEŠNÍM ČÍSLE VYPISUJEME PŘEDPLATNÉ PRO ROK 2011. POKUD TO NĚKOMU NESTAČÍ – JE NÁM LÍTO...

Škodolibým škůdcům však vzkazujeme: vymysleli (vymyslel) jste to zřejmě promyšleně. Pustit totiž takovou fámou do oběhu v době objednávek nového ročníku je nepochybně ekonomickým škůdcovstvím s cílem odradit co nejvíce dřívějších i nových předplatitelů od objednávek nového ročníku. Počinání těchto pánů (či pána) by v případě znalosti jejich jmen mohlo být stíhatelné pro **nekalou hospodářskou soutěž!** Takže co mohou nejlépe udělat, je – **mlčet!**

Redakční rada a redakce „Merkur Revue“